30

ЛЕТ НЕЗАВИСИМОСТИ

КАЗАХСТАН

GUIDEBOOK

Руководство по использованию фирменного стиля

01

ЛОГОТИП

ОСНОВНАЯ ВЕРСИЯ

Логотип выполнен в стиле минимализма. Он представляет собой графический элемент в виде числа "30" и надписи.
Округлость числа "30" символизирует знак бесконечности и означает непрерывное развитие Казахстана, дальнейшее процветание нашей страны.

Допустимый минимальный размер логотипа,
при котором остаются различимы детали и сохраняется
читаемость - 20 мм

лого \ Основная версия \ лого_30_лет_РК_в цвете. ai \ лого_30_лет_РК_в цвете.cdr
Цветовая палитра: RGB, CMYK
Всего: 4 файла

МОНОХРОМНАЯ ВЕРСИЯ

Использование черно-белого логотипа допускается в случае невозможности полноцветной печати. На темных поверхностях, включая цветные подложки, схожие по тону, логотип необходимо использовать исключительно в белом цвете.

лого \ Монохром \ лого_30_лет_РК_монохром. ai \ лого_30_лет_РК_монохром.cdr
Цветовая палитра: RGB, CMYK
Всего: 4 файла

ЛЕТ НЕЗАВИСИМОСТИ
КАЗАХСТАН

ЛЕТ НЕЗАВИСИМОСТИ
КАЗАХСТАН

ЯЗЫКОВЫЕ ВЕРСИИ

ТӘУЕЛСІЗДІК ЖЫЛДАРЫ
ҚАЗАҚСТАН

YEARS OF INDEPENDENCE
KAZAKHSTAN

ЛЕТ НЕЗАВИСИМОСТИ
КАЗАХСТАН

лого \ Языковые версии \ лого_англ_30_лет_РК. ai \ лого_англ_30_лет_РК.cdr
Цветовая палитра: RGB, CMYK
Всего: 4 файла

лого \ Языковые версии \ лого_каз_30_лет_РК. ai \ лого_каз_30_лет_РК.cdr
Цветовая палитра: RGB, CMYK
Всего: 4 файла

РАЗМЕЩЕНИЕ НА ФИРМЕННЫХ ФОНАХ

30 ЛЕТ НЕЗАВИСИМОСТИ
КАЗАХСТАН

30 ЛЕТ НЕЗАВИСИМОСТИ
КАЗАХСТАН

30 ЛЕТ НЕЗАВИСИМОСТИ
КАЗАХСТАН

ЛОГОТИП НА ОДНОРОДНОМ ФОНЕ

30 ЛЕТ НЕЗАВИСИМОСТИ
КАЗАХСТАН

ЛОГОТИП НА НЕОДНОРОДНОМ ФОНЕ

30 ЛЕТ НЕЗАВИСИМОСТИ
КАЗАХСТАН

фон \ фон_30_лет_РК.cdr \ фон_30_лет_РК.ai
Цветовая палитра: RGB, CMYK
Всего: 4 файла

ФИРМЕННЫЙ ПАТТЕРН

Паттерн является одним из элементов фирменного стиля. Его рекомендуется использовать на однотонных цветных фонах. Этот паттерн олицетворяет рост нашего государства.

паттерн \ паттерн_30_лет_РК.cdr \ паттерн_30_лет_РК.ai
Цветовая палитра: RGB, CMYK
Всего: 4 файла

ГЕОМЕТРИЯ

Логотип построен на основе специальной модульной сетки. Форму логотипа нельзя менять и искажать произвольно.

ОХРАННОЕ ПОЛЕ

При размещении фирменного блока на различных носителях важно соблюдать охранное поле: в нем не допускается расположение каких-либо элементов макета. Просвет обеспечивает как удобное чтение, так и воздействие знака; не позволяет логотипу слиться с фоном. Близкое расположение к знаку других элементов, таких как текст и изображение, может ослабить его восприятие. За основу охранного поля берется цифра «0» из логотипа.

НЕДОПУСТИМЫЕ ВАРИАНТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Для воспроизведения логотипа всегда используйте мастер-файлы. Внесение изменений, использование иного начертания или цвета, а также другие действия с логотипом не допустимы.

На данной странице показаны типичные ошибки, которые могут допустить дизайнеры при переносе фирменного стиля 30-летия Независимости.

Использование цветов, кроме фирменных

Изменение пропорций логотипа

Воспроизведение в виде обводки

Применение эффектов (тень, свечение, отражение и т.д.)

Изменение размеров отдельных частей логотипа

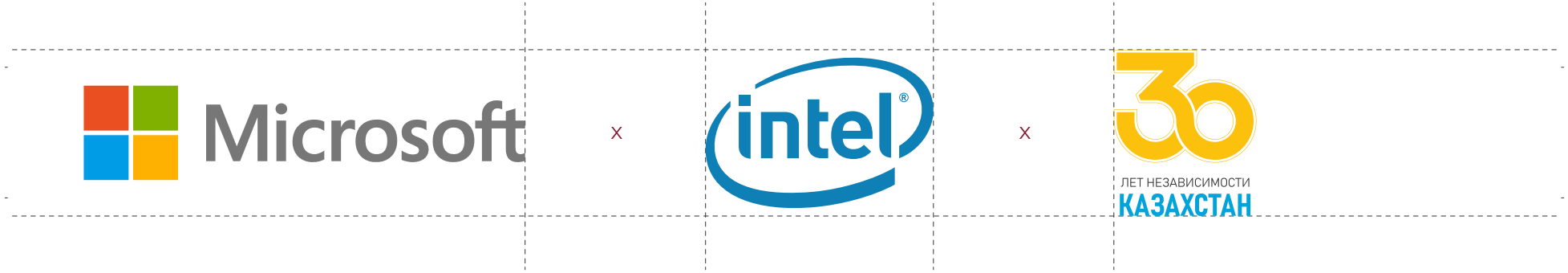
Изменение позиции отдельных частей логотипа

Изменение шрифтового блока на собственный

Добавление максимальной прозрачности и, как следствие, потеря видимости логотипа

РАЗМЕЩЕНИЕ В РЯДУ С ЛОГОТИПАМИ ДРУГИХ БРЕНДОВ

При размещении с логотипами других компаний необходимо руководствоваться требованиями к охранному полю логотипа.
В общей линейке логотип не должен выглядеть слишком крупным или слишком мелким.



02

ЦВЕТ

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СХЕМЫ

В фирменном стиле используется ряд цветов.

Основные цвета: синий, сине-голубой и желтый. Они символизируют независимость и процветание.

Данные оттенки определены руководством по стилю, их не рекомендуется видоизменять под другие цели.

Не допускается воспроизведение логотипа другими цветами, кроме указанных в настоящем документе, за исключением монохромной версии.

ГОЛУБОЙ

PANTONE: 2202 XGC
RGB: 0 164 218
CMYK: 75 16 3 0
HEX: 00a4da

СИНЕ-ГОЛУБОЙ

PANTONE: P 106-8 C
RGB: 0 100 167
CMYK: 91 57 7 0
HEX: 0064a7

ЖЕЛТЫЙ

PANTONE: 13-0859 TCX
RGB: 251 193 13
CMYK: 1 26 93 0
HEX: fbc10d

03

ШРИФТ

ФИРМЕННЫЕ НАЧЕРТАНИЯ

Гарнитура Bahnschrift является основной и применяется чаще всего. Каждый шрифт пропорционально-сбалансированный и удобочитаемый. Это в равной мере относится как к варианту с зажирнением текста, так и к его тонкому начертанию.

Семейство имеет множество вариантов написания . Различные варианты могут быть использованы для выделений в тексте - например, для выделения заголовков. Имеют версии на латинице, кириллице, а также содержат специфические буквы казахского языка.

Нельзя менять межбуквенный и межстрочный интервалы.

Подобное изменение допустимо только в некоторых случаях, например, при написании заголовков или отдельной фразы в макете дизайна.

Light

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
ӘІҢҒҮҰҚӨҺ
әіңғүұқөһ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuwxyz
1234567890 !@$&?()

Light SemiCondensed

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
ӘІҢҒҮҰҚӨҺ
әіңғүұқөһ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuwxyz
1234567890 !@$&?()

Regular

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
ӘІҢҒҮҰҚӨҺ
әіңғүұқөһ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuwxyz
1234567890 !@$&?()

SemiCondensed

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
ӘІҢҒҮҰҚӨҺ
әіңғүұқөһ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuwxyz
1234567890 !@$&?()

Bold

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
ӘІҢҒҮҰҚӨҺ
әіңғүұқөһ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuwxyz
1234567890 !@$&?()

Bold SemiCondensed

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
ӘІҢҒҮҰҚӨҺ
әіңғүұқөһ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuwxyz
1234567890 !@$&?()

04

ПЕЧАТНЫЕ ВИЗУАЛЬНЫЕ ПРОДУКТЫ

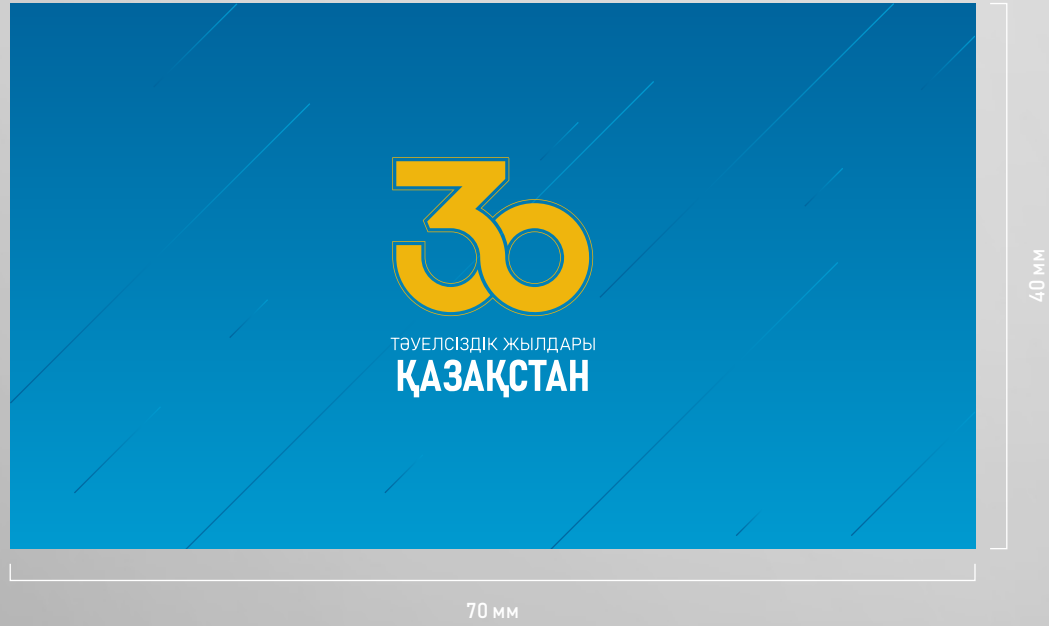
01. ПРЕСС-СТЕНА
КАЗАХСКИЙ ВАРИАНТ

Е: 250 см
Б: 200 см

01. ПРЕСС-СТЕНА
РУССКИЙ ВАРИАНТ

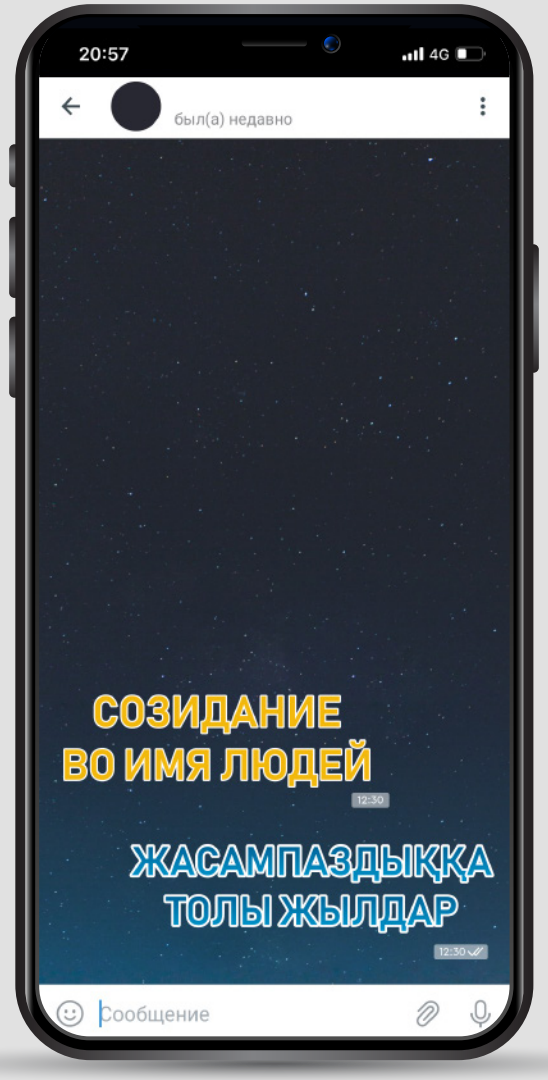
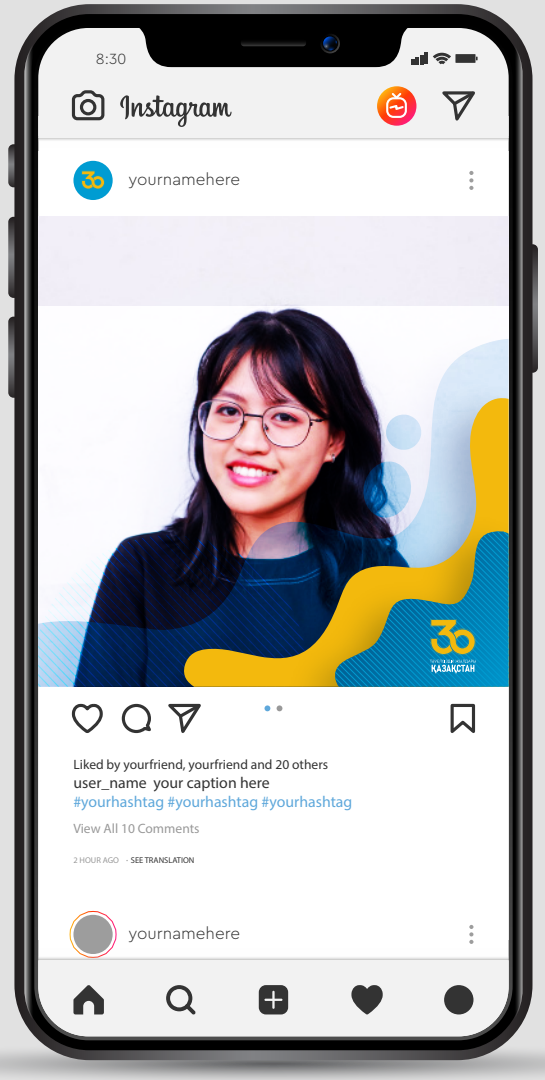
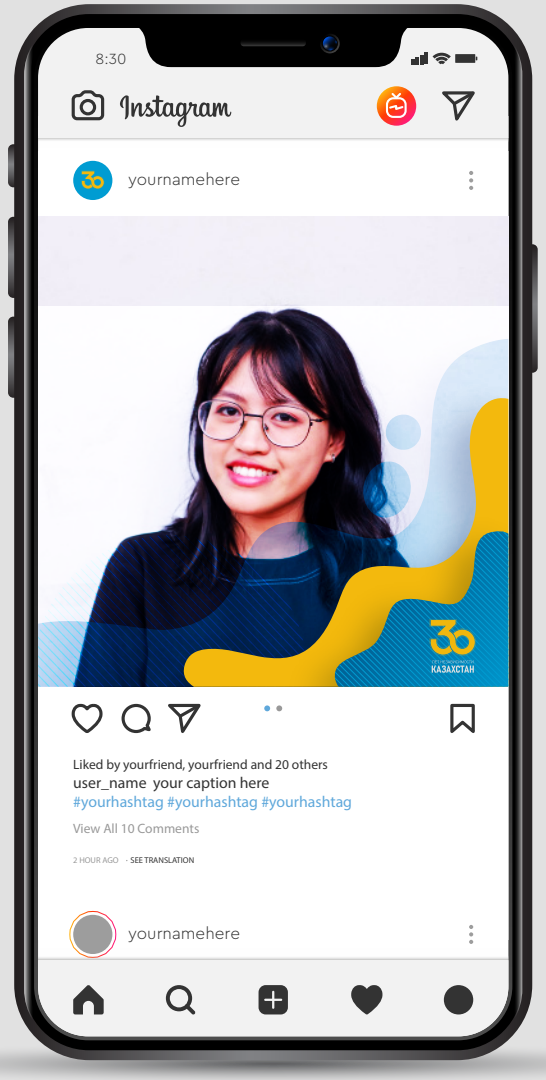
Ш: 250 см
В: 200 см

02. ФЛАГИ С ЛОГОТИПОМ
КАЗАХСКИЙ ВАРИАНТ



02. ФЛАГИ С ЛОГОТИПОМ
РУССКИЙ ВАРИАНТ

03. СТИКЕРЫ ДЛЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ



04. РАМКА ДЛЯ ФОТОГРАФИИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ